



Партнерская конференция

Аскар Рахимбердиев,
руководитель сервиса МойСклад

Как у нас дела?

В 2020 году

Продажи

555 млн

Рост продаж

30 %

С января по июнь 2021 года

Рост продаж

55 %

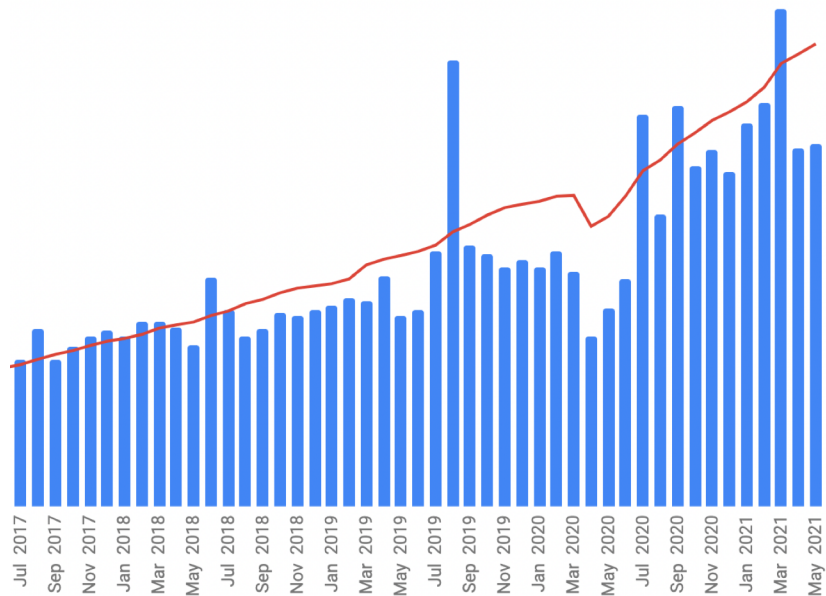
Рост партнерских продаж

110 %

А что у клиентов МоегоСклада?

С начала 2020 года

- Число клиентов +50%
- Розничные точки +30%
- Интернет-магазины +48%
- Провал весной 2020 года удалось нагнать уже в августе



Ситуация в экономике

В 2020 розница упала всего на 4% (в 2015 — на 10%)

Почему?

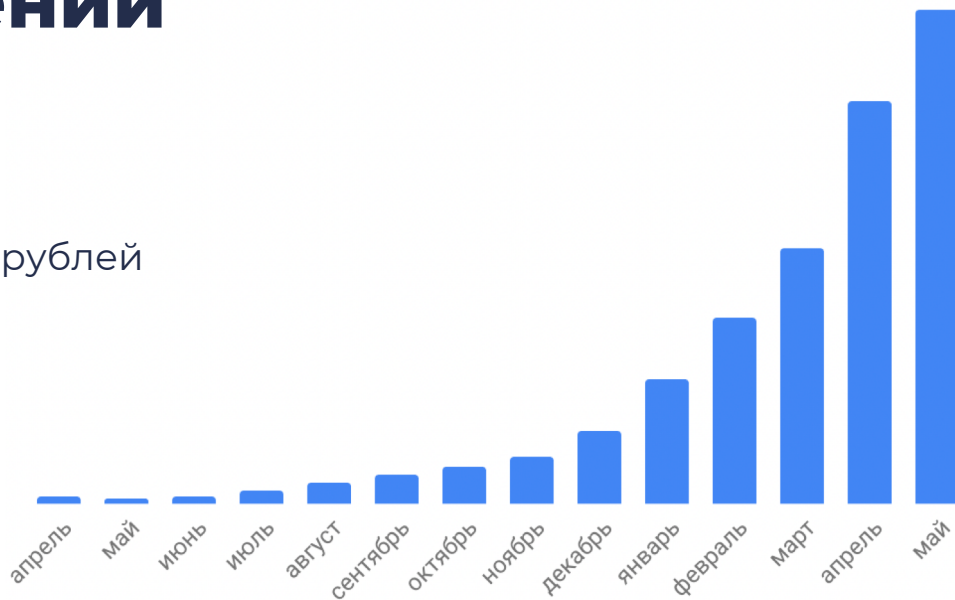
- Рост онлайн-продаж на 38%
- Маркетплейсы — на 108%



Источник: Росстат, Минэкономразвития, datainsight.ru

Очень быстро растет магазин приложений

- Опубликовано 66 приложений
- Ежемесячная выручка более 2 млн рублей
- Рост в 10 раз с декабря 2020
- Позволяет в разы увеличить чек на подписку



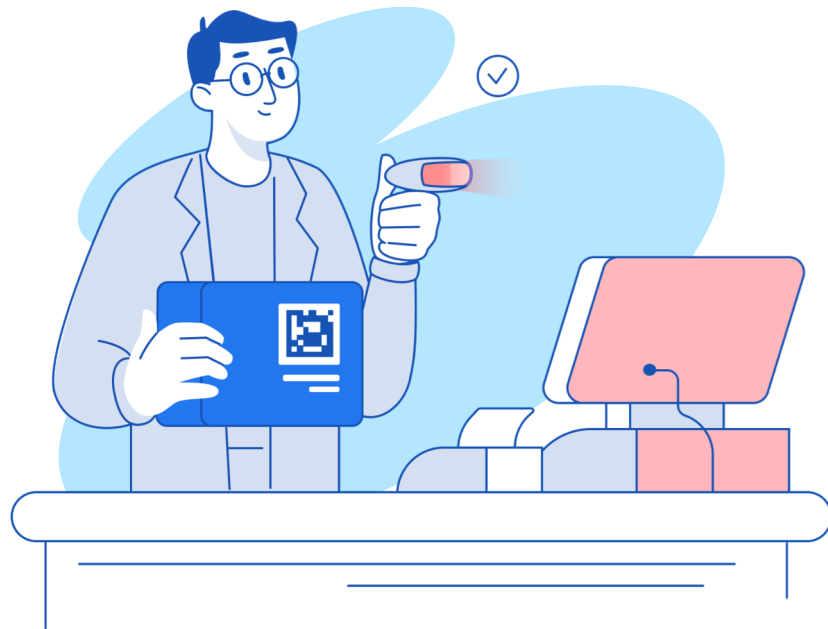


**Какие партнеры
с нами работают?**

Розница

Почему МойСклад в вас нуждается?

- Вы находитесь рядом с клиентом
- Можете поставить оборудование и сделать все под ключ
- Обучить маркировке, зарегистрировать кассу, напечатать ценники



Идеальный розничный клиент

- Мини-сеть (3+ точек)
- Не слишком высокая проходимость
- Одежда, обувь, подарки, электроника, продукты, дом и дача, ...
- Средний чек: 3 600 руб в месяц
- Рекорд: 130 торговых точек и 300 пользователей



Онлайн-торговля

- МойСклад никогда не делает проекты вне стандартных возможностей сервиса
- Внедрение вместе с amoCRM или Битрикс24
- Интеграции с Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, Avito
- Обмен с самописными сайтами
- Средний чек: 4 600 руб в месяц

Яндекс Маркет

OZON

Avito

WILDBERRIES

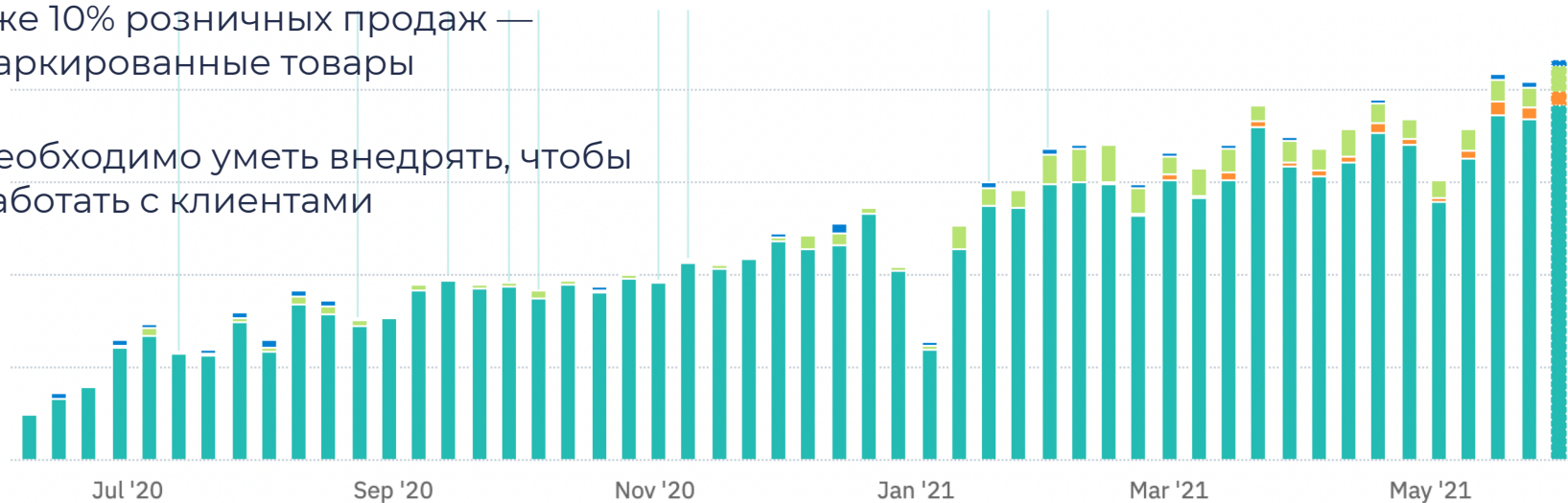
СБЕР
МЕГА МАРКЕТ

МойСклад

Маркировка и кассы



- С 1 июля онлайн-кассы нужны всем ИП, с 6 августа переход на ФФД 1.2
- Уже 10% розничных продаж — маркированные товары
- Необходимо уметь внедрять, чтобы работать с клиентами





Продуктовый роадмап

Рoadmap: розница



Продуктовый сегмент

- Интеграция весов
- Поддержка ЕГАИС
- Улучшения лояльности/подарочные сертификаты



Продавать сейчас

- Маркировка
- Платежи по QR
- Лояльность

Рoadmap: онлайн-торговля



Продавать сейчас

- Продажи на маркетплейсах
- Прайс-лист онлайн
- Оплата заказов онлайн
- Интеграции со службами доставки



Рассказываем и обучаем

- Подключение Instagram/Facebook
- Аналитика по каналам продаж

Рoadmap: производство

Этапы производственного процесса

Себестоимость и прибыль при оформлении заказа

Резерв и редактирование списка материалов

Списание материалов, фиксирование времени этапов





Как мы можем помочь?



Летняя акция для партнеров

Расскажем в конце конференции



Обучение

- Тематические вебинары для партнеров
- Открытые вебинары на канале YouTube
- Обучение для ваших сотрудников
- Группа в Telegram
- Интервью с продактом
- Обучающие курсы на edu.moysklad.ru

